

CHARTE GRAPHIQUE





Laissez ce document vous inspirer. Ne limitez jamais la créativité.
Appliquez les outils et créez une bibliothèque de bases de marque qui
résistera à l'épreuve du temps et soutiendra toutes les entreprises créatives.



SOMMAIRE DU **CONTENU**

2 *IDENTITÉ VISUELLE*

Le logo et ses déclinaisons

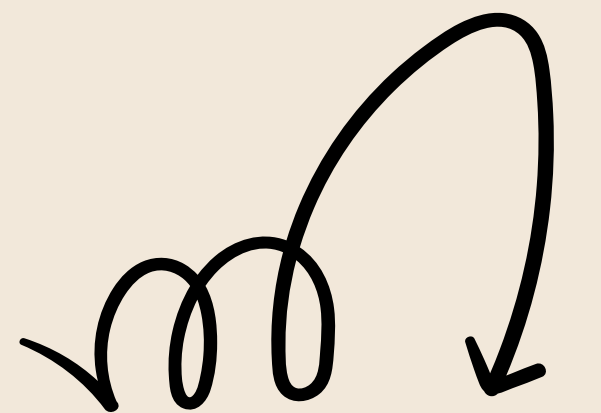
Les autres éléments de l'identité

La colorimétrie

Les typographies



LE **LOGO** ET SES DÉCLINAISONS



↻ LOGO COMPLET



➤ RÈGLES D'UTILISATION DU LOGO COMPLET



➤ RÈGLES D'UTILISATION DU LOGO COMPLET



Ne pas déformer le logo



Ne pas utiliser d'ombres portées ou tout autre effet



Ne pas changer la transparence du logo

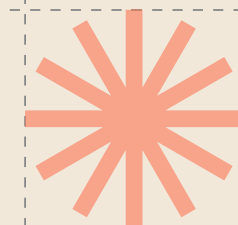
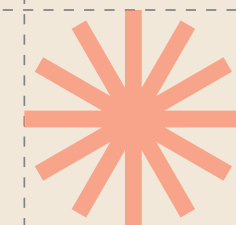
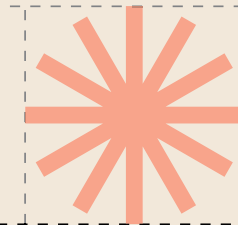
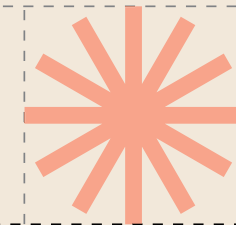


Ne pas changer la taille ou la position du symbole et logo

↳ LES DÉCLINAISONS DU LOGO

budget 
citoyen #3

budget 
citoyen #3



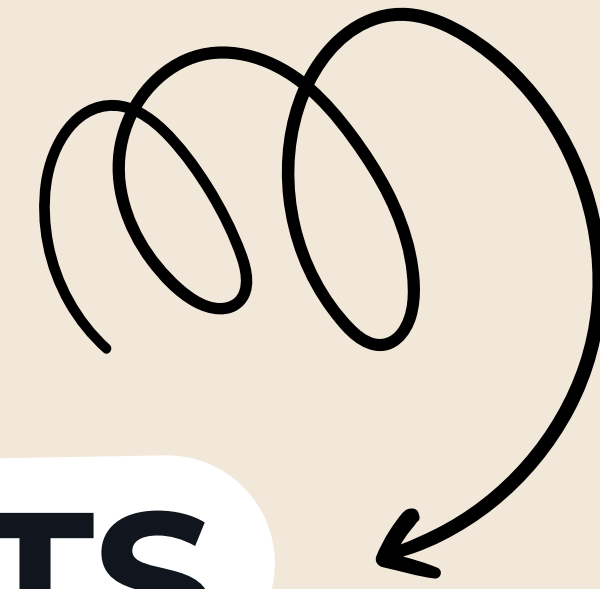
➤ RÈGLES D'UTILISATION DES DÉCLINAISONS DU LOGO

budget 
citoyen #3

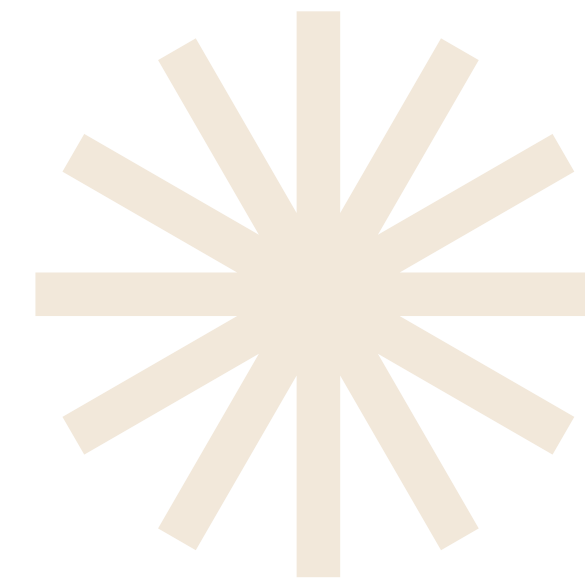
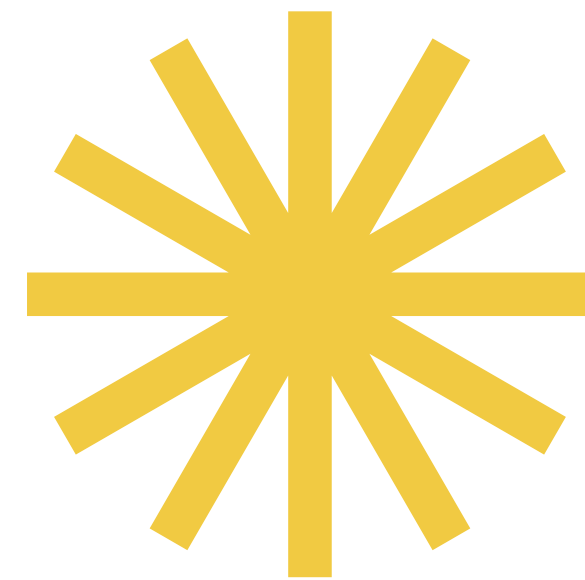
budget 
citoyen #3

budget 
citoyen #3

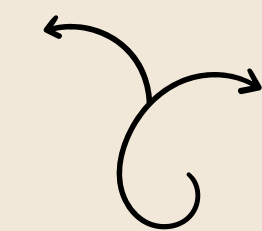
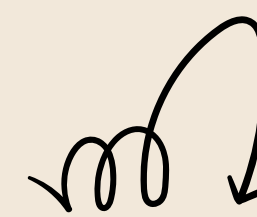
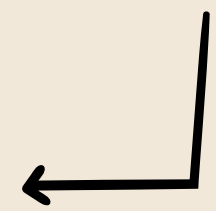
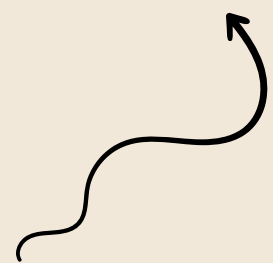
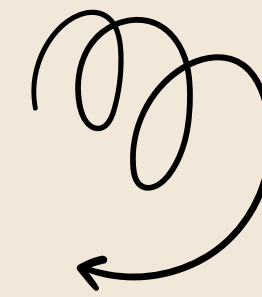
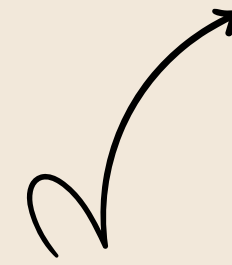
**LES AUTRES ÉLÉMENTS
DE L'IDENTITÉ**



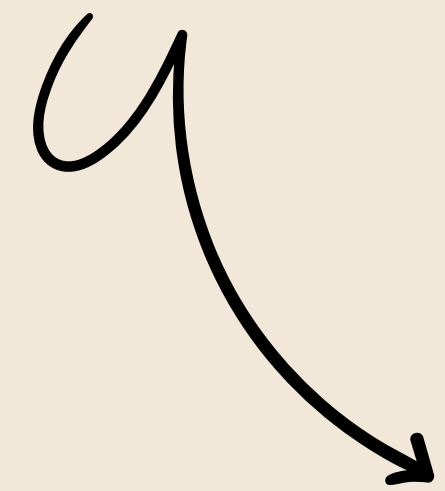
↳ LES AUTRES ÉLÉMENTS DE L'IDENTITÉ



LES AUTRES ÉLÉMENTS DE L'IDENTITÉ



LA COLORIMÉTRIE



PALETTE DES COULEURS

La palette de base couvrira la majorité de vos besoins. Sa variété volontairement faible pour ne pas diluer les visuels de la marque, ce qui ajoute à la confusion.

01



CMJN 80/71/67/78
RGB 16/21/30
HEX #10151e

02



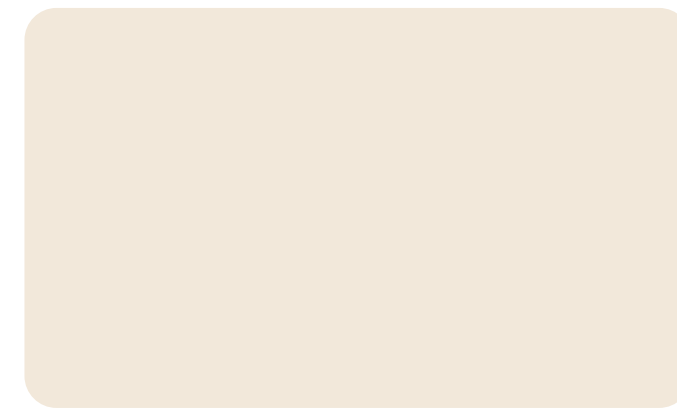
CMJN 0/71/69/0
RGB 243/110/84
HEX #f36e54

03



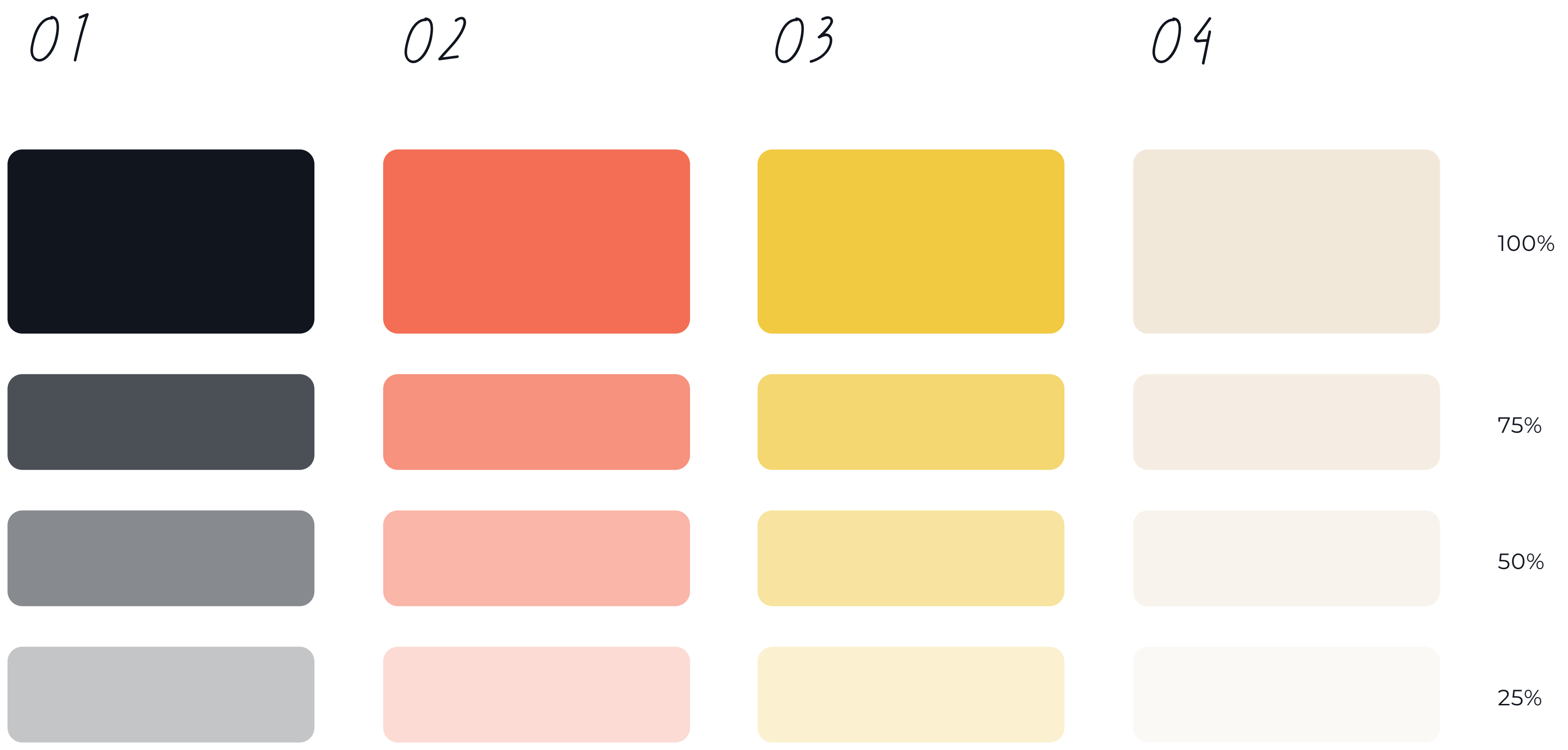
CMJN 6/18/86/0
RGB 241/202/66
HEX #f1ca42

04

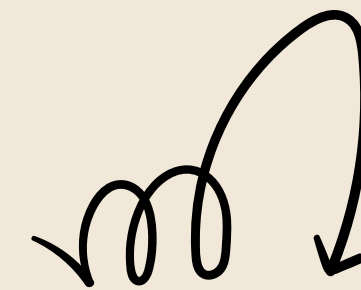


CMJN 4/7/13/0
RGB 242/232/218
HEX #f2e8da

↪ NUANCES DES COULEURS



LES **TYPOGRAPHIES**



↳ TYPOGRAPHIE PRINCIPALE : MONTSERRAT

La typographie de marque est un composant visuel d'un guide de style de marque ou d'un livre de marque qui organise la copie écrite de votre entreprise de manière claire et intègre votre message à la personnalité de votre marque.

Aa

Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Extra Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh
Ii	Jj	Kk	Ll	Mm	Nn	Oo	Pp
Qq	Rr	Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx
Yy	Zz						

0	1	2	3	4	5	6	7
8	9						

.	,	-	:	;	?	“	!
---	---	---	---	---	---	---	---

↳ TYPOGRAPHIE SECONDAIRE : DREAM PLANNER SCRIPT

La typographie de marque est un composant visuel d'un guide de style de marque ou d'un livre de marque qui organise la copie écrite de votre entreprise de manière claire et intègre votre message à la personnalité de votre marque.

Aa

Regular

Lorem ipsum dolor

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh
Ii	Jj	Kk	Ll	Mm	Nn	Oo	Pp
Qq	Rr	Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx
Yy	Zz						

0	1	2	3	4	5	6	7
8	9						

.	,	-	:	;	?	"	!
---	---	---	---	---	---	---	---

AGENCEMENT DES TYPOGRAPHIES

TITRE

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

PARAGRAPHE

LOREM IPSUM

MOTS CLÉS / ANECDOTES

budget 
citoyen #3